

Profilmanual

ETN Grafisk

—

v3. 2018

/ logo

Hovedlogoen vår er «ETN Grafisk»
skrevet i profilfonten Aperçu.



I tillegg skal Norengros' logo ligge synlig
som en formell avsender på utvalgte flater.

ETN Grafisk

ETN Grafisk

Logoen trenger luft!
Gjerne mer enn dette også.

I bunnen må margen ideelt sett
være større enn margen rundt.



ETN Grafisk

Sekundærlogo benyttes i noen få sammenhenger.
F.eks. på høydeformater der primærlogoen blir for
bred og for liten for formatet. Ref. visittkortene.

Samme regler for avstand til andre elementer
gjelder her. Høyden på «E» definerer den usynlige
margen rundt.

ETN
Grafisk

ETN
Grafisk

Ofte, skriver vi Design/ Print/ Retail under logoen.

I disse tilfellene, skal det være Aperçu skriftstørrelse
9pt med 12pt linjeavstand.

ETN Grafisk
Design/ Print/ Retail

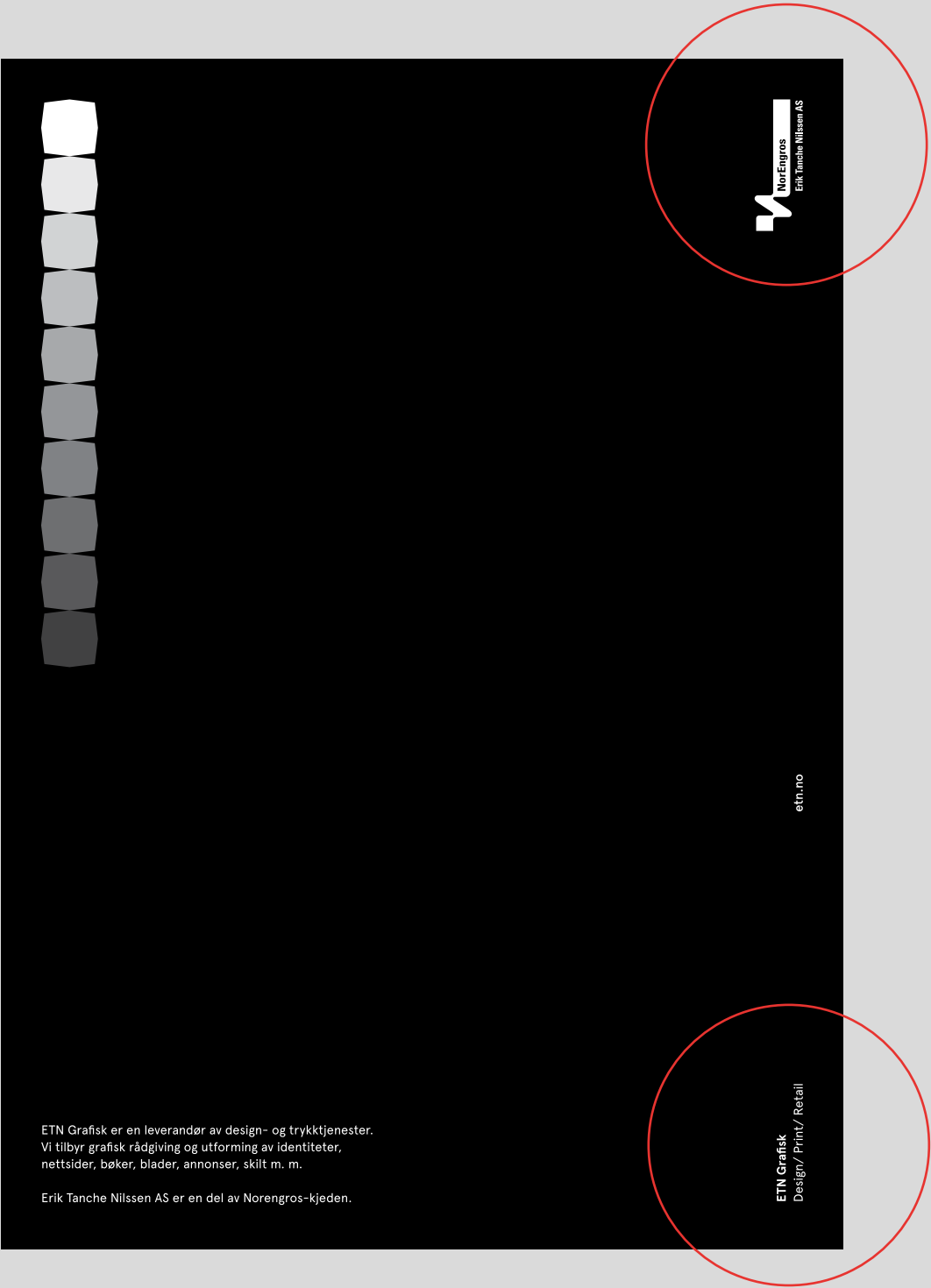
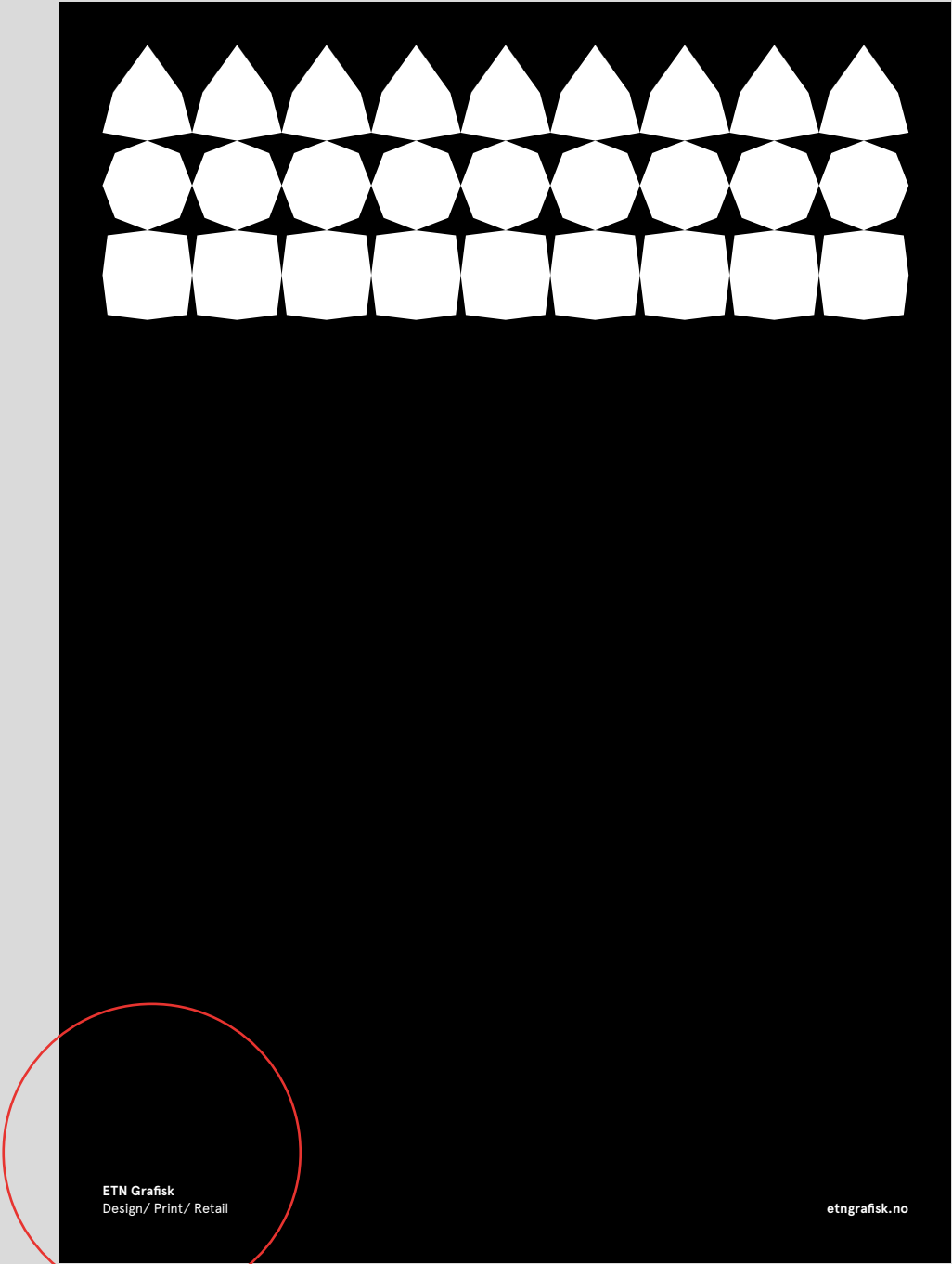
Norengros' logo skal være med på utvalgte flater som en formell avsender. Men aldri større eller høyere opp enn «ETN Grafisk».

Eksempel på flater NE-logoen burde være med på er brevark, fakturaer, anbudsmaler og nettsidene.



Logoplassering er alltid høyre- eller venstrestilt. Aldri midtstilt.

De ligger også i kant med margene på et format.



/ typografi

Aperçu ble lansert av Colophon Foundry i 2009. Den egner seg godt på trykk og på digitale flater. Den inneholder 12 snitt med kursivvarianter og en monospace. Lesbar, men også dekorativ alene som et grafiske elementer eller i overskrifter.

Aperçu. Bold. Black. Regular. Light. Mono.

Nequas sin repudae ex eos con nobita doluptat.
Hilliqui omnim ut adit plaboriori volorum sitis con poris
molecte porepre rfersperum fugia dolorum quaes mi,
coratus aut invellam que volo modicabo.

Etablert i 1902.

1902

Følgende nivåer av typografi har så langt blitt benyttet i profilen. De ligger klare i de fleste maldokumenter i InDesign. Se *Implementering* for eksempler.

Alle følger en baseline med 6pt høyde.

H0 196/192pt
H1 96/102pt
H2 72/78pt
H3 48/54pt

Ingress

Odigentiore nost periaectem. Nem eaque in perum harchilita venducil es debitiis siminvella num quundi am, omnis ditior re modignimilit et que por aut pore quam, voluptas as ad molorer uptaspel ma am comnimus explaborit eum sum quostio reprore ctorem delluptate deles molup alique.

Tekst 9/12

Odigentiore nost periaectem. Nem eaque in perum harchilita venducil es debitiis siminvella num quundi am, omnis ditior re modignimilit et que por aut pore quam, voluptas as ad molorer uptaspel ma am comnimus explaborit eum sum quostio reprore ctorem delluptate deles moluptatur alique.

Omnimet ut harum vel ime elignis ma consequia veligendio tesequamus, si sam, quati rem quia-me vitatum voluptate volorum is maiorit aestibus explit es aspelliam at fugias mi, core soluptur sum ut quideli quasim ute dolo veriorero volent quis aut quiat.

Id quat amus, aboriaeribus moles ati dit untem dolorpo rruntus ut ilis eum faciet moluptat alitata erovit fuga. Unt hic tem quasperum fugia vel ilitas dolorit maximinis debis seque pore eriaspe litaspidel mostiat incim rem aut es audis veliqu-undita pra volupti usapis dolende ndaepuda nat que samentibus que sa nonse ipiciis peres ent, optatistrum nus, temquunt.

Archicipiet apelistior sam expedit, od que volore volentiisqui rese nes dolo que nat occum nectorro occus.

Nem qui dendicidem que doluptatisti reseni-hil expersp eritius, net audiat endis que ellore, saperuptur.

Tekst 12/18

Odigentiore nost periaectem. Nem eaque in perum harchilita venducil es debitiis siminvella num quundi am, omnis ditior re modignimilit et que por aut pore quam, voluptas as ad molorer uptaspel ma am comnimus explaborit eum sum quostio reprore ctorem delluptate deles moluptatur alique.

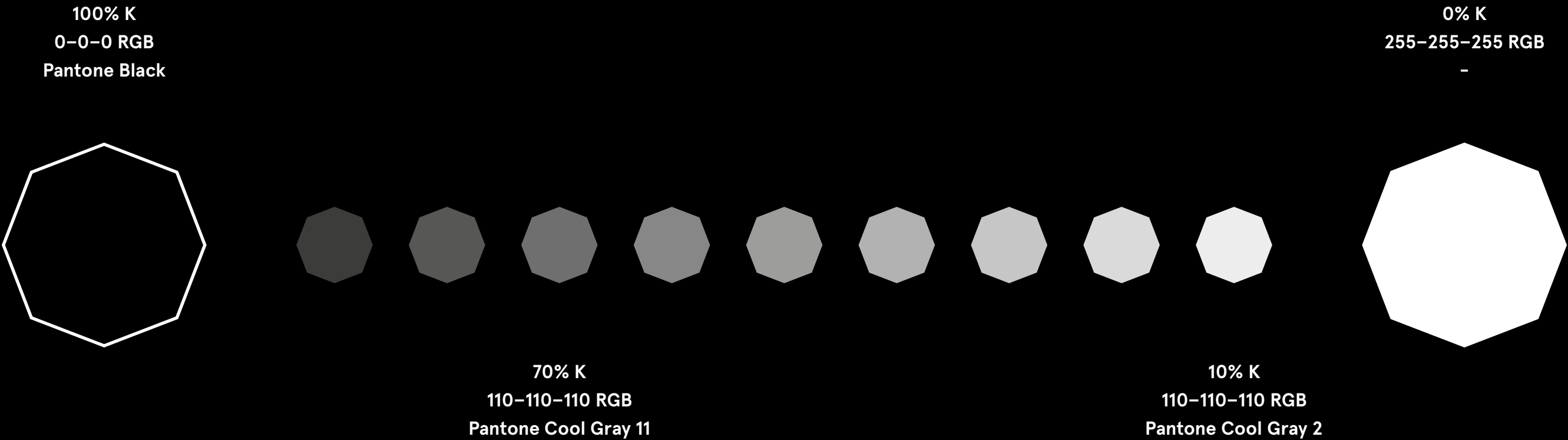
Tekst 7/12

Odigentiore nost periaectem. Nem eaque in perum harchilita venducil es debitiis siminvella num quundi am, omnis ditior re modignimilit et que por aut pore quam, voluptas as ad molorer uptaspel ma am comnimus explaborit eum sum quostio reprore ctorem delluptate deles moluptatur alique.

/ fargepalett

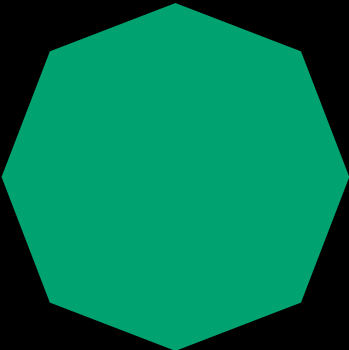
Primærfargepaletten er kun definert i sort/hvitt. Hva enn annet som skal vises i farger er arbeidene som inngår i designporteføljen. Det skal være fokus på hva vi produserer og ikke oss selv.

Vi har også mulighet til å benytte oss av gråskala fra 100% til 0%.

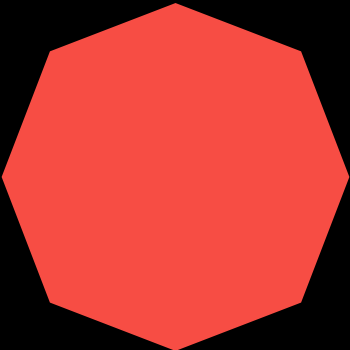


Som aksentfarger i noen sammenhenger,
kan vi bruke disse i tillegg til primærpaletten.

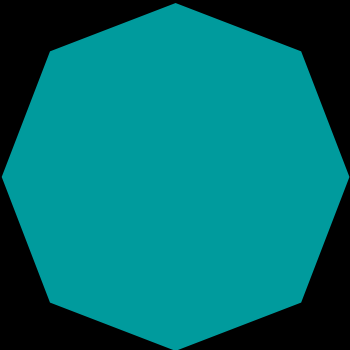
86-0-71-0 CMYK
75-161-113 RGB
4BA171 #



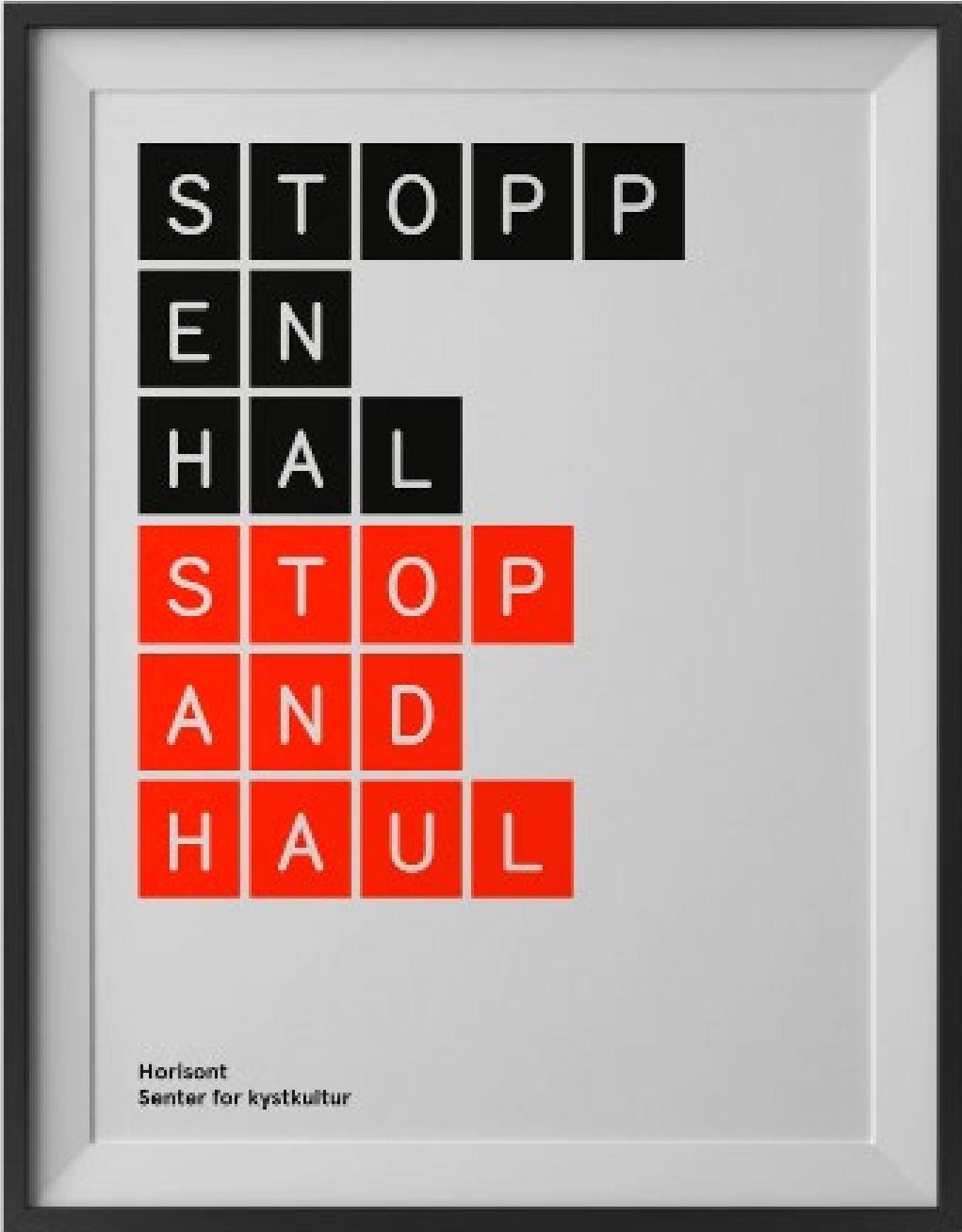
0-90-81-0 CMYK
215-78-70 RGB
D74E46 #



95-5-44-0 CMYK
38-153-155 RGB
26999B #



Ellers kommer resten av fargebruken til sin rett gjennom foto og visning av våre arbeider.

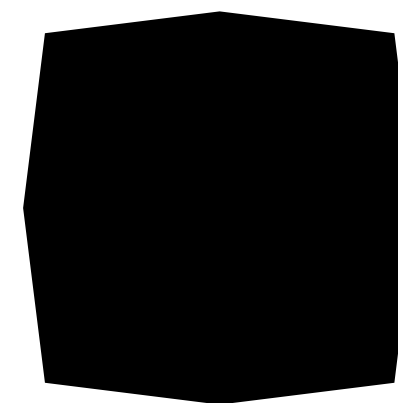
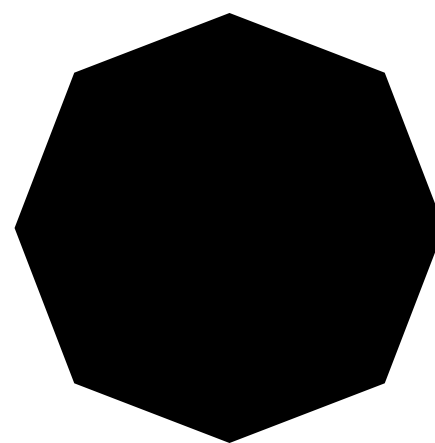
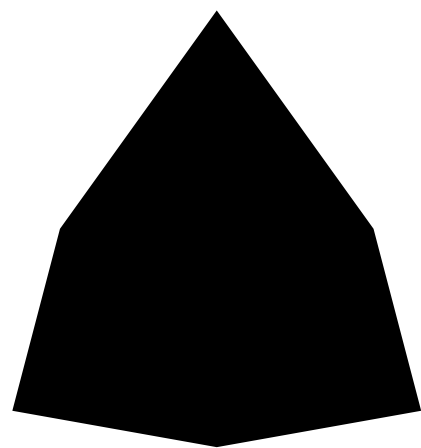


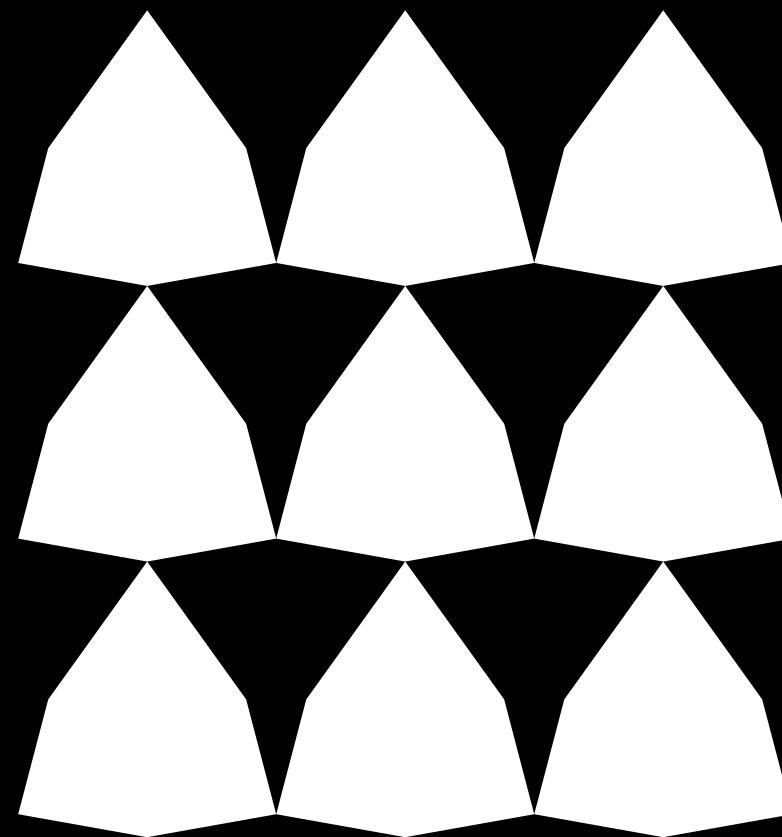
/ symboler

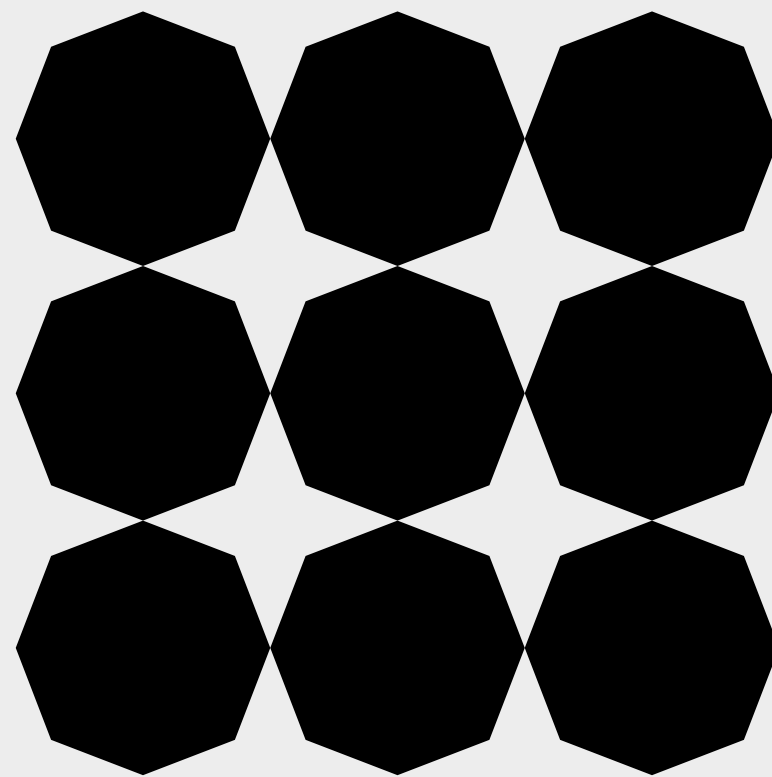
Ideen er enkel, men abstrakt:

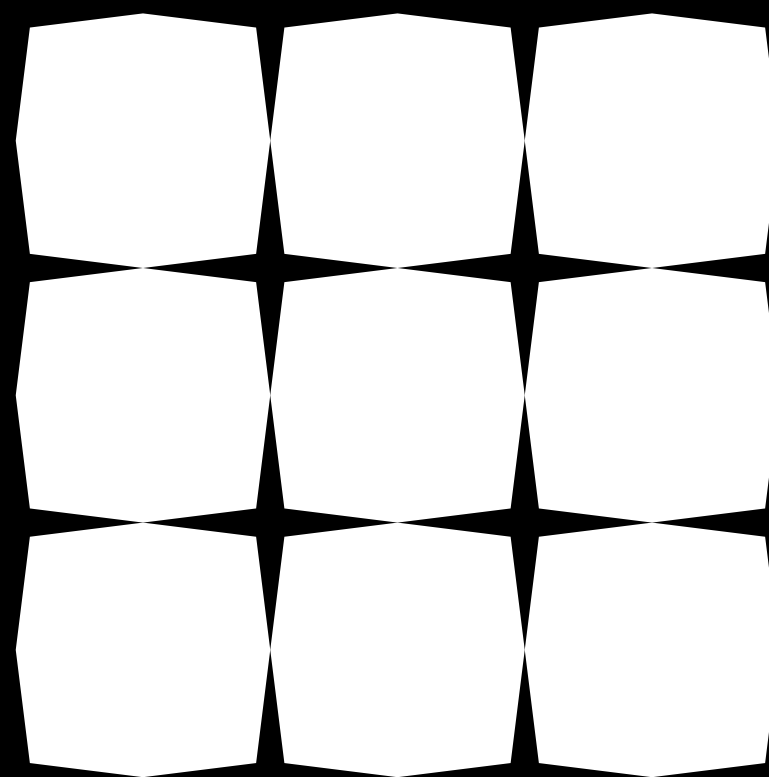
Alt vi lager, enten det resulterer i fysiske eller digitale formater, har *punktet* som byggesten for å formidle et budskap.

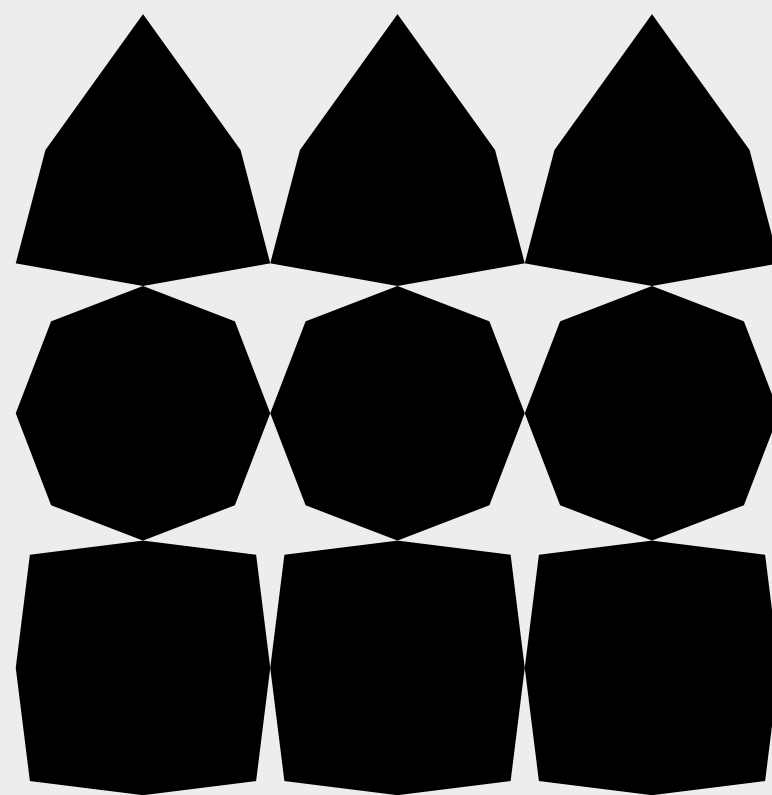










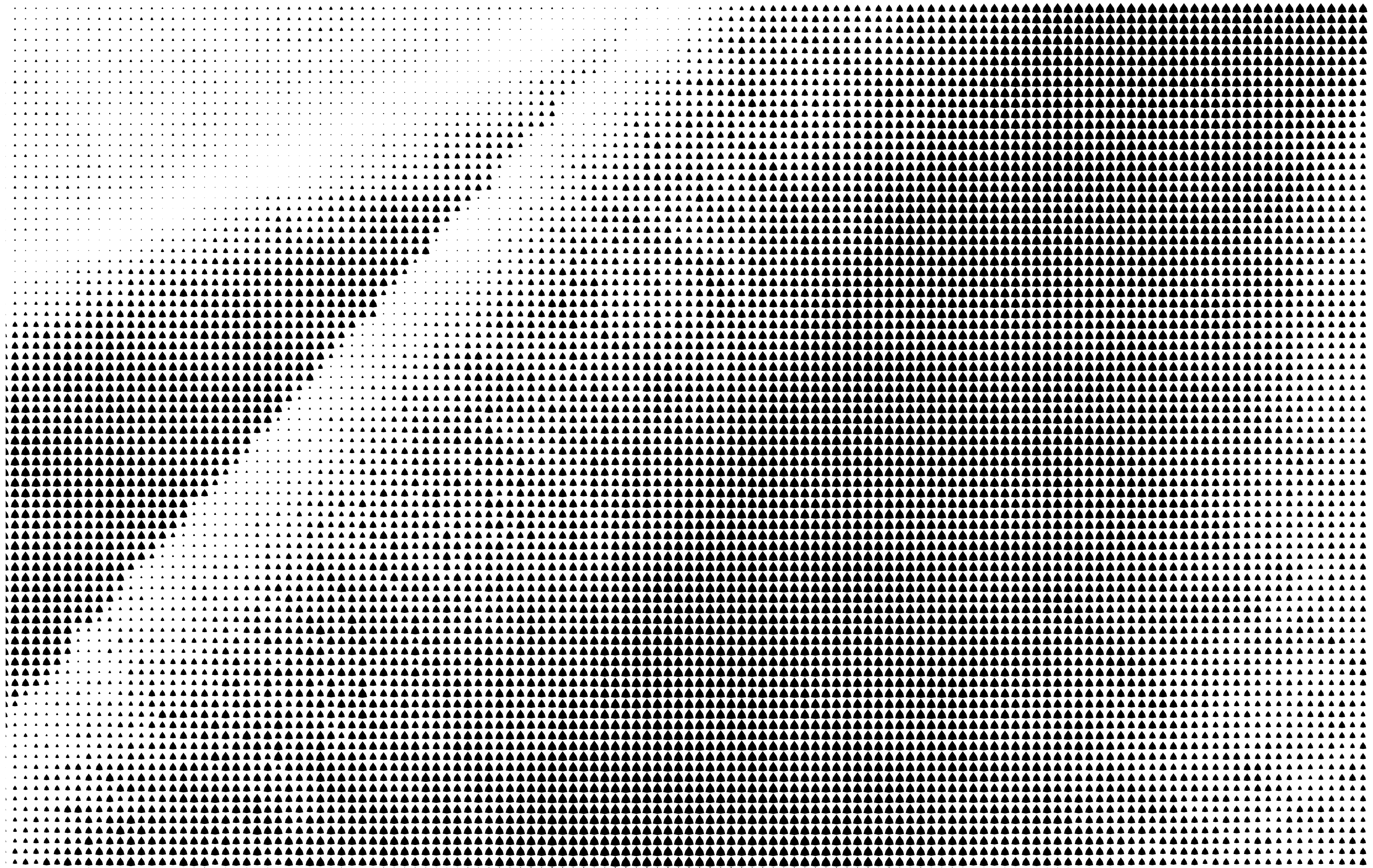


/ illustrasjon

Disse ikonene bygger mønstre som vi bruker som identitetsbærere for gjenkjennelse og dekorasjon.

illustrasjon





/ foto

Vi har tre kategorier av foto:

- / Profilbilder
- / Portretter
- / Portefølje

foto



Foto: Dag Jenssen

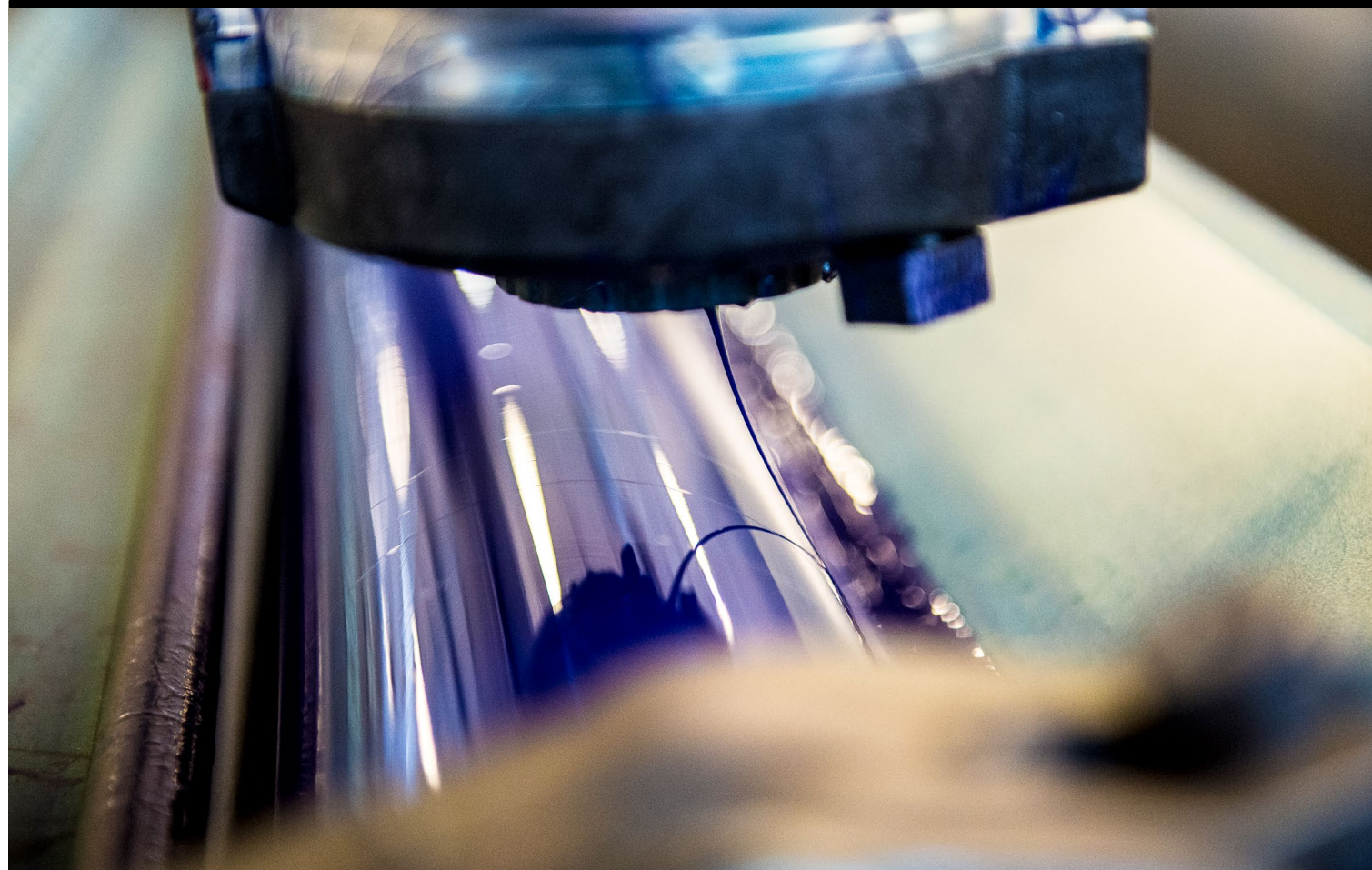
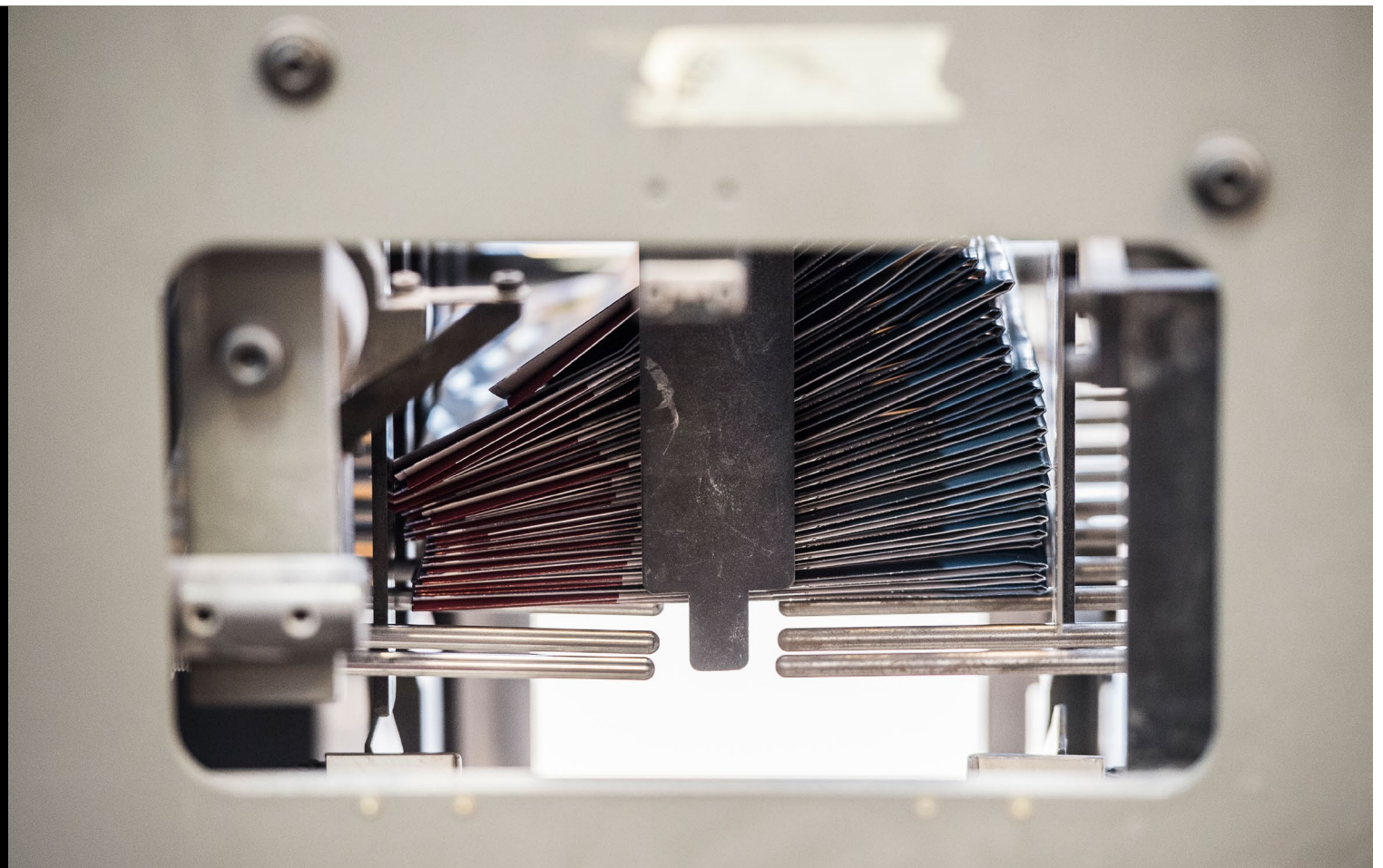
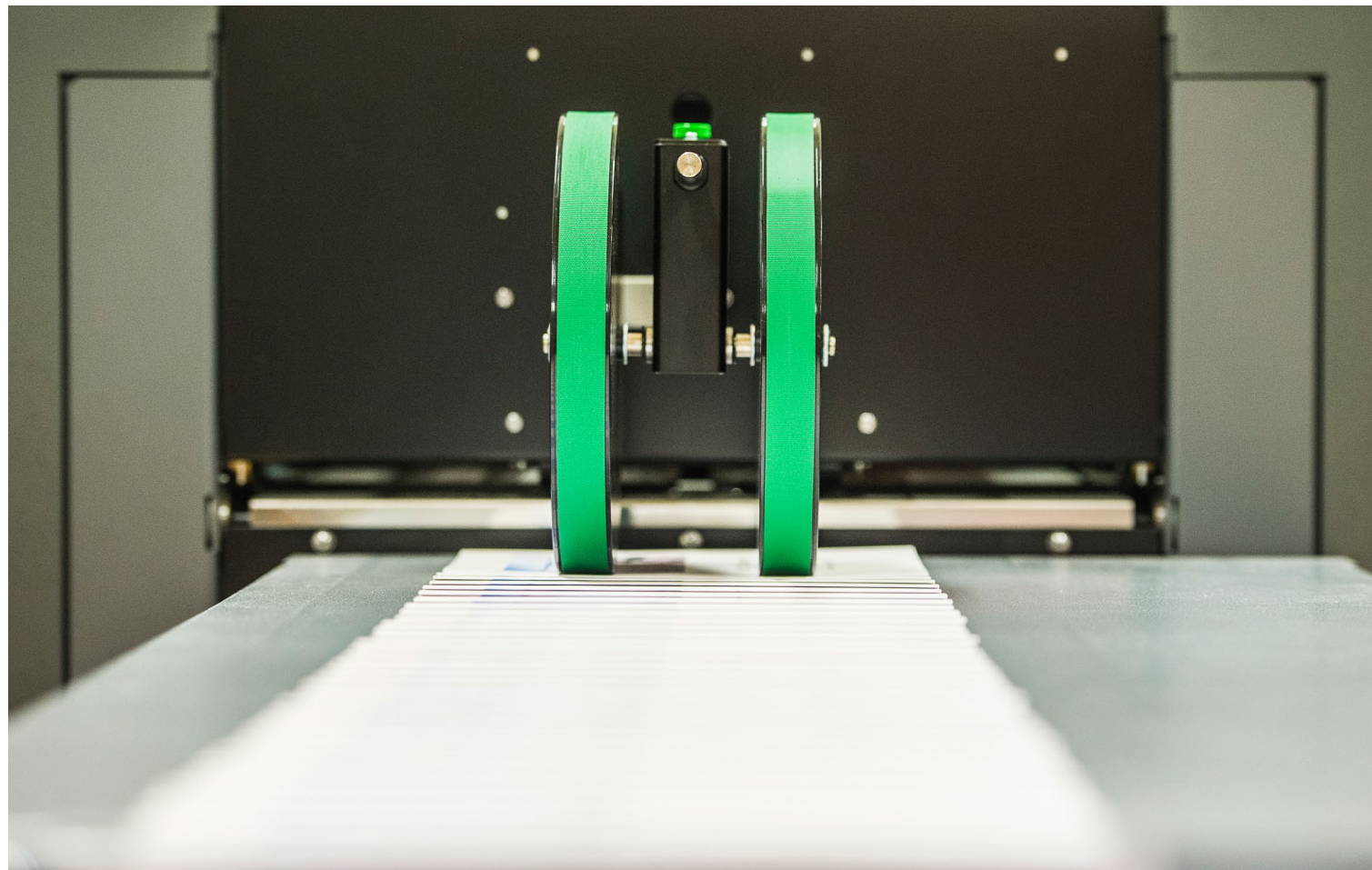


Foto: Dag Jenssen



Foto: Robert Dreier Holand





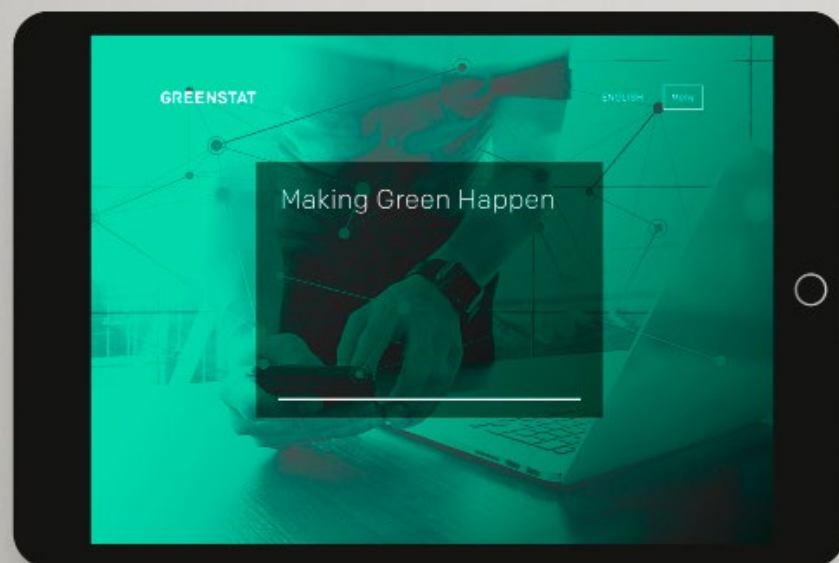
GREENSTAT

GREENSTAT

Vegard Frithjofsen
Green Executive Officer
+47 928 26 962 | vegard@greenstat.no
Greenstat AS, Postboksveien 30, 5072 Bergen, Norway
greenstat.no

Vegard Frithjofsen
Green Executive Officer
+47 928 26 962 | vegard@greenstat.no
Greenstat AS, Postboksveien 30, 5072 Bergen, Norway
greenstat.no

Vegard Frithjofsen
Green Executive Officer
+47 928 26 962 | vegard@greenstat.no
Greenstat AS, Postboksveien 30, 5072 Bergen, Norway
greenstat.no



Porteføljebildene varierer fra prosjekt til prosjekt, men en viss fellesnevner må det være. Etter hvert som vi blir flinkere til å presentere, vil det oppstå en rød tråd.

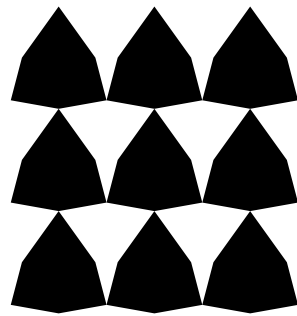
foto

/ implementing

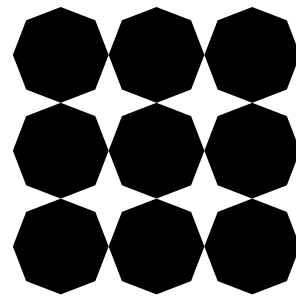
- / Trykksaker
- / Digitalt
- / Giveaways
- / Klær
- / Øvrig

implementering

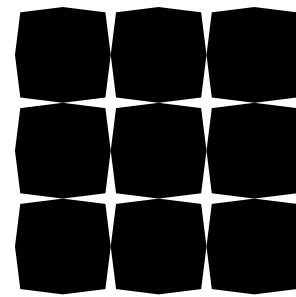
**ETN
Grafisk**



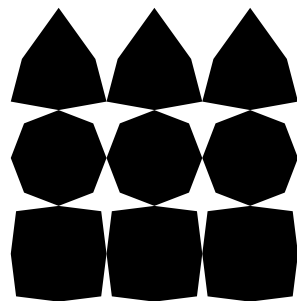
**ETN
Grafisk**



**ETN
Grafisk**



**ETN
Grafisk**



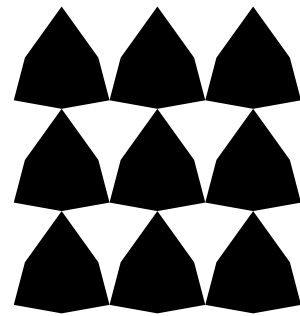
Anne Helene Jacobsen
Grafisk rådgiver

(+47) 975 98 426
(+47) 35 90 40 04
anne.helene.jacobsen@etn.no

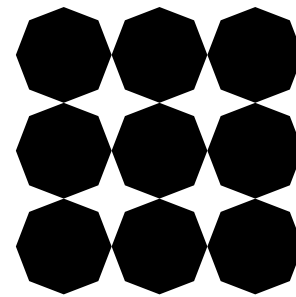
etn.no



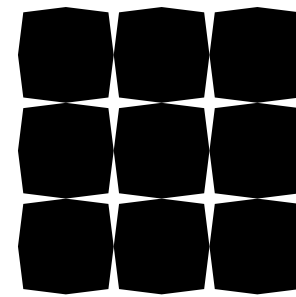
**ETN
Grafisk**



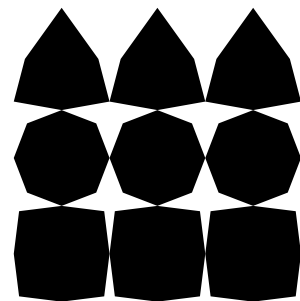
**ETN
Grafisk**



**ETN
Grafisk**



**ETN
Grafisk**



Anne Helene Jacobsen
Grafisk rådgiver

(+47) 975 98 426
(+47) 35 90 40 04
anne.helene.jacobsen@etn.no

etn.no



